

科目名	広告の企画と表現			科目コード	1323
開講学科	文芸学科	単位数	4	形態	講義
教員名	木村正彦				
授業の目的及びテーマ					
情報化社会の原動力「広告」。「広告メディア」「生活者の価値観」「広告社会と広告業務に携わる人たちの機能と役割」「広告表現」など、全方位の視点からそれぞれの変化と成長を合わせて学ぶ事により、「広告の本質と今後のあり方」を共に考察する。					
授業概要					
「広告の目的、理論、広告メディア、広告表現等」を中心に、「ビジネスとしての広告概要、広告に携わる人々の役割や機能、広告制作表現等」を中心に学習する。					
授業計画					
第 1 回：広告の定義、機能 第 2 回：広告の倫理 第 3 回：マーケティングの定義、マーケティングミックス 第 4 回：ブランディング、プロダクトライフサイクル 第 5 回：広告メディアの定義 第 6 回：新聞・テレビ・ラジオ・雑誌・web 特性 第 7 回：市場の分析 第 8 回：AIDMA の法則 第 9 回：戦略と戦術 第 10 回：オリエンテーションからプレゼンテーション 第 11 回：キャンペーンの組み立て方 第 12 回：広告表現、コピープラットフォーム 第 13 回：広告コンセプト、表現コンセプト 第 14 回：グラフィック、テレビ、ラジオ CM 制作現場 第 15 回：生活、企業、広告価値					
テキスト	広告の企画と表現			参考文献	
評価方法：					
通信授業は提出課題 2 件を以って評価する 面接授業は受講態度、授業中提出物などにより総合的に評価する。					