

科目名	ビジュアルデザイン演習Ⅱ			科目コード	1115
開講学科	デザイン学科	単位数	4	形態	演習
教員名	大平 弘・木村正彦				
授業の目的及びテーマ					
<p>[新聞広告・ポスター広告]を題材に、資料収集し内容を考察。考察から導きだされた情報を整理し、新たな視点・考え方をつくる。それらをもとに現在使われている広告にとらわれることなく、「誰に、何を、どのように伝えるのか」そのためのアイデアを探し、グラフィック作品として完結させる。</p>					
授業概要					
<p>マーケティング・コミュニケーションの中核を占める販売促進活動は、一定のコンセプトに基づく市場環境の把握、効果的なメディアの選択、高度な造形表現によって総合的に推進される。既存の商品(製品)の販売促進活動に対する企画と表現を戦略的に実践する。</p> <p>スクーリングにおいて、新商品(製品)の企画開発とその市場を開拓し、購買者(ターゲット)に対する視覚伝達として必要な媒体を総合的に研究する。また、新しい視点やアイデアから視覚伝達の機能について、再確認する。</p>					
授業計画					
<p>第1回：課題テーマ設定／地域性を考慮し、〈商品または企業〉を設定する。</p> <p>第2回：課題設定〈商品または企業〉の資料収集、ロゴタイプ、現在使用の広告、商品内容など。</p> <p>第3回：〈商品または企業〉の資料収集から全体イメージを読み取り、視点を変えた新しいイメージづくりを検討する(広告のねらい)。企画案の作成。</p> <p>第4回：〈新しいイメージ・視点〉を表現するロゴタイプ制作／ラフ制作。</p> <p>第5回：〈新しいイメージ・視点〉新しいイメージを言葉(コピー)にする。広告制作案／ラフ制作。</p> <p>第6回：〈新しいイメージ・視点〉言葉を視覚表現に変える／ラフ制作。広告制作案／ラフ制作。</p> <p>第7回：イメージの視覚表現として検討し、ロゴタイプ完成。</p> <p>第8回：[課題1～3] 広告制作のための画像制作(写真撮影またはイラストレーションなど)。</p> <p>第9回：[課題1～3] 広告制作のための画像制作。</p> <p>第10回：[課題1、2] 制作、レイアウト案の作成、広告制作のための画像制作。</p> <p>第11回：[課題1、2] 制作。</p> <p>第12回：[課題1、2] 制作、完成。</p> <p>第13回：[課題3／駅貼りポスター広告] レイアウト案の作成。</p> <p>第14回：[課題3／駅貼りポスター広告] 制作。</p> <p>第15回：[課題3／駅貼りポスター広告] 制作、完成。</p>					
テキスト	「この一冊ですべてわかる広告の基本」 波田浩之 著(日本実業社出版)	参考文献	「絵と言葉の一研究『わかりやすい』デザインを考える」寄藤文平(美術出版社)		
評価方法:					
<p>通信授業は提出課題3件を以って評価する。</p> <p>面接授業は受講態度、授業中提出物などにより総合的に評価する。</p>					