

科目名	アドバタイジング			科目コード	1114
開講学科	デザイン学科	単位数	4	形態	講義
教員名	木村正彦				
授業の目的及びテーマ					
生活者とのコミュニケーションを図る広告ビジネスの概念や手法を理解、学習する。					
授業概要					
広告ビジネスの基本フレームを解りやすく学び、広告活動に置ける広告制作の企画・実務面からどうやって存在感を主張するかを研究する。					
授業計画					
第 1 回：広告の定義、機能、種類 第 2 回：マーケティング概論、広告計画の各論 第 3 回：マスメディア（テレビ・ラジオ・新聞・雑誌）の基礎知識 第 4 回：交通、屋外媒体の基礎知識、新しいメディア 第 5 回：広告表現 第 6 回：広告制作、これからのクリエイティブ 第 7 回：セールスプロモーション定義、実行プログラム 第 8 回：パブリック・リレーション活動 第 9 回：広告管理、効果 第 10 回：広告目標、予算、効果測定 第 11 回：広告会社の機能 第 12 回：広告会社の現状と分類 第 13 回：広告の概念と変化 第 14 回：広告ビジネスに関する企業群の変化 第 15 回：広告関連の法規、自主規制					
テキスト	「新版・広告ビジネスの基礎講座」 新屋哲博・松岡富士夫 著（宣伝会議）		参考文献		
評価方法：					
通信授業は提出課題 2 件を以って評価する。					