

科目名	ビジュアルデザイン実習V			科目コード	1113
開講学科	デザイン学科	単位数	4	形態	実習
教員名	奥田一明				
授業の目的及びテーマ					
<p>パッケージデザインを中心とした、商品企画・ブランド企画から販促品までトータルイメージの構築。「売れる商品」という事を常に意識し、個性を生かした新しいビジュアルの可能性を研究する。</p>					
授業概要					
<p>パッケージの制作実習を中心に進める。デモンストレーションを交えながら最も基本的な箱の作り方から始め、自由な発想のコンストラクションが制作出来るように進める。最終的には一貫性を意識し、販促品までトータルに仕上げる。パッケージはネーミング・ロゴ・イラスト・写真・キャッチコピーなど様々なデザイン要素で構成されている。段階を追って個々の得意な分野が伸ばせるよう、想像したイメージを100%表現・具現化していく。前期と後期を通して同一オリジナルブランドを構築する。</p>					
授業計画					
<p>第1回：一般的なパッケージ箱の種類を説明し学習する  第2回：実習〈①差し込み式箱の作り方〉  第3回：実習〈②フタ身式組み箱の作り方〉  第4回：実習〈③キャリーバッグの作り方〉  第5回：商品企画とブランド企画の構築・デザインアイデア・ラフを各自検討する  第6回：商品企画とブランド企画・課題制作物のパッケージデザインアイデア・ラフ打合せ  第7回：授業中提出物制作・随時デザイン相談・PCデザインソフト(イラレ・フォトショ)スキル指導・その他  第8回：授業中提出物制作・随時デザイン相談・PCデザインソフト(イラレ・フォトショ)スキル指導・その他  第9回：授業中提出物制作・随時デザイン相談・PCデザインソフト(イラレ・フォトショ)スキル指導・その他  第10回：授業中提出物制作・随時デザイン相談・PCデザインソフト(イラレ・フォトショ)スキル指導・その他  第11回：授業中提出物制作・随時デザイン相談・PCデザインソフト(イラレ・フォトショ)スキル指導・その他  第12回：後半の授業中提出物発表〈④貼箱⑤自由な発想によるコンストラクションとデザイン⑥販促品〉  第13回：授業中提出物仕上げ  第14回：授業中提出物仕上げ  第15回：前期成果物①～③撮影・プレゼンテーション・合評</p>			<p>第16回：実習〈④貼箱の作り方〉  第17回：実習〈④貼箱の作り方〉  第18回：④貼箱デザイン⑤自由な発想によるコンストラクションとデザインアイデア・ラフ打合せ  第19回：授業中提出物制作・随時デザイン相談・PCデザインソフト(イラレ・フォトショ)スキル指導・その他  第20回：授業中提出物制作・随時デザイン相談・PCデザインソフト(イラレ・フォトショ)スキル指導・その他  第21回：⑥販促物のデザインアイデア・ラフ打合せ  第22回：授業中提出物制作  第23回：授業中提出物制作  第24回：授業中提出物制作  第25回：授業中提出物制作  第26回：授業中提出物制作  第27回：授業中提出物制作  第28回：授業中提出物仕上げ  第29回：授業中提出物仕上げ  第30回：前期成果物①～③+後期成果物④～⑥撮影・プレゼンテーション・合評</p>		
テキスト	「パッケージデザイン」金子修也 著 (鹿島出版会)		参考文献	プリントを配布	
評価方法:					
<p>通信授業は提出課題2件を以って評価する。  面接授業は受講態度、授業中提出物などにより総合的に評価する。</p>					