

科目名	マネジメント研究			科目コード	0261
開講学科	共通専門科目	単位数	2	形態	演習
教員名	宮地泰史				
授業の目的及びテーマ					
<p>①アーツ・マネジメントの基礎を学びます。実践として、自身が用意したチラシ（コンサートやアートプロジェクト等）を分析し、企画書の書き方を学びます。</p> <p>②マネジメントに必要な企画書を実際に作成し、マネジメントを具体的に学びます。</p>					
授業概要					
<p>①企画性のあるプロジェクト（コンサート、音楽祭、アートプロジェクトなど）のチラシを受講生自身が用意し、その分析を行い、企画とは何かを学びます。また、現場の制作（マネジメント）の事例を紹介し、学びます。</p> <p>②企画の作り方について事例を紹介します。その後、実際に企画書を作成し、ブラッシュアップを行い、完成を目指します。</p>					
授業計画					
マネジメント研究①			マネジメント研究②		
第 1 回：マネジメント概要			第 1 回：企画の立て方について		
第 2 回：公共ホールのマネジメント 1			第 2 回：オーケストラ公演の企画例		
第 3 回：公共ホールのマネジメント 2			第 3 回：オーケストラの企画を考えてみる 1		
第 4 回：コンサート制作の流れ			第 4 回：オーケストラの企画を考えてみる 2		
第 5 回：事例紹介 1			第 5 回：オーケストラの企画を考えてみる 3		
第 6 回：資料映像鑑賞			第 6 回：市民ミュージカルの企画例 1		
第 7 回：資料映像に関する分析			第 7 回：市民ミュージカルの企画例 2		
第 8 回：資料映像に関するディスカッション			第 8 回：企画書の書き方について		
第 9 回：チラシの分析 1			第 9 回：企画書作成 1		
第 10 回：チラシの分析 2			第 10 回：企画書作成 2		
第 11 回：チラシの分析 3			第 11 回：著作権について 1		
第 12 回：チラシの分析 4			第 12 回：著作権について 2		
第 13 回：チラシの分析をもとに企画書を作成			第 13 回：企画書のブラッシュアップ		
第 14 回：プレゼンテーション			第 14 回：プレゼンテーション		
第 15 回：総括			第 15 回：総括		
テキスト			参考文献	アーツ・マネジメント概論	
評価方法：					
面接授業は受講態度、授業中提出物などにより総合的に評価する。					